



Kall mössa räddar håret på cancerpatienter

IDEON

Science Park

VINTER 2004



Nu är allt samlat under ett och samma tak

Tidigare i höstas invigdes Ideon Innovation med kalas i dagarna två. På Ideon Innovation har hittills tio företag flyttat in i inkubatorn. Ideontidningen presenterar här höstens sex nykomlingar - Aventure AB, LYYN AB, One Café International AB, Quick-Cool AB, Silent Control och Medtentia.



Heta på mobilmarknaden

Ideonföretaget Scalado är just nu mycket heta på mobilmarknaden. Sony Ericsson och Nokia är några av deras viktigaste kunder.

De har nämligen kommit på ett sätt att skapa, redigera och hantera högupplösta bilder snabbt och effektivt.

Och intresset för deras intelligenta bildbehandlingsprogram CAPS har ökat i takt med att de inbyggda digitalkamerorna blir fler och alltmer avancerade.

Tävla i Venture Cup

– Man lär sig oerhört mycket på att delta i Venture Cup och får dessutom tillgång ett bra kontaktnät, säger Malin Berg, projektledare för Venture Cup.



DELPHI & Co

Full fart i inkubatorn:

- Nu är det vardag och hårt slit som gäller



– Skillnaden jämfört med de tidigare växthusen är att Ideon Innovation är en samlad satsning med alla aktörerna på en plats, säger projektledaren Mikael Kipowsky på Ideon Innovation.

Ideon Innovation

Var sker den kreativa processen? Var kläcks idéerna, var föds tankarna, när blir ett plus ett tre?

▼ Kanske vid kaffeautomaten. På Ideon Innovation är i alla fall den en av de viktigaste mötesplatserna för företagen i inkubatorn.

– Vi är glada över att vi fått in så många fantastiska företag, säger projektledaren Mikael Kipowsky.

Invigningen i slutet av september var, som sig bör, ett ståtligt kalas i dagarna två. Universitets rektor Göran Bexell och kommunstyrelsens ordförande Lennart Prytz klippte banden och Putte Svensson, grundare av Hultsfredsfestivalen, talade.

Nu är det vardag och hårt slit som gäller för de tio företagen, varav sex är nytillkomna.

– Det som är så bra med Ideon Innovation är att alla funktioner nu finns under ett tak, säger Mikael Kipowsky.

– Inte bara så att företagen har sina arbetsplatser där, vi har också samlat flera av de organisationer som hjälper till i kommersialiseringsprocessen. Här finns till exempel LU Innovation, universitets kommersialiseringsenhet. Där sitter affärsutvecklingsenheten Teknopol AB, Venture Cup Syd samt Lunds nyföretagarcentrum.

– Skillnaden jämfört med de tidigare växthusen är att Ideon Innovation är en samlad satsning med alla aktörerna på en plats. Helt enkelt en kraftfull satsning, både finansiellt och resursmässigt. Med sig har man tagit de samlade erfarenheterna från "Kuvösen" och "Växthuset Ideon".

Syftet med inkubatorn är att förkorta tiden från nytt företag till ett livskraftigt tillväxtföretag. Inom två år ska företaget expandera ut.

Vem som helst släpps inte in i inkubatorn. Först måste man klara antagningsprovet, en screening.

– Vi undersöker bland annat tillväxtpotential och innovationshöjd, helst ska uppfinningen vara patenterad eller skyddad på

något annat sätt. Vi tittar också på teamet som sätts ihop och är noga med att det finns en tydlig entreprenör i företaget.

De som passerat nålsögat tilldelas en affärsutvecklare som kontinuerligt följer företagets utveckling under de två åren i inkubatorn. Var sjätte månad sker en uppföljning, där man ser över om de målsättningar man satt upp följs.

– Då tittar vi också på om de ska flytta ut eller behöver sitta kvar ett tag till, säger Mikael Kipowsky.

Det är han som har helikopterperspektivet, marknadsför inkubatorn och ser till att nya företag kommer in.

– Och så ser jag till processen, att den fungerar så bra som möjligt. Jag är med i utvärderingarna men är inte affärsutvecklare. Det lämnar jag till experterna.

Affärsutvecklarna har kompetens inom både bransch och entreprenörskap. De har ofta gjort "resan" som entreprenör själva.

Som mötesplats är Ideon Innovation intensiv. Det är helt enkelt svårt att inte ses varje dag. Det är i fikarummet och vid kaffemaskinen man träffas, byter tankar och utvecklar idéer.

Att få in företag i inkubatorn har hittills inte varit några problem. Sex nya kom alltså 1 oktober och därefter räknar man med ett par nya varje månad. Totalt finns det plats för 20-30 företag i inkubatorn.

– Under det här året gäller det att berätta för alla att Ideon Innovation finns, säger Mikael Kipowsky.

– Men den stora utmaningen ligger längre fram och handlar om att få ut dem härifrån. Att se till att de växer och expanderar ut. Där har vi ett stort ansvar, alla vi som är engagerade.

"Vem arbetar du helst med? Den som ser livet som en del av jobbet eller jobbet som en del av livet."

Setterwalls
Advokatbyrå

Goda råd för goda affärer.

Från hundra jurister i Stockholm, Göteborg och Malmö. www.setterwalls.se



Vi utvecklar människor som utvecklar företag!

Ekonomi och ledarskapsutbildningar i samarbete med Ekonomihögskolan i Lund. Samtliga program bör kombineras med karriär och yrkesverksamhet.

Beställ vårens katalog nu!

Fokus på: Affärsmannaskap • Ledarskap och relationer • Förändringsförmåga



Ring 046-23 59 50

info@efl.se www.efl.se



EFL

Executive Foundation Lund
Ekonomihögskolan

Höstens sex nykomlingar till inkubatorn på Ideon

Ideon Innovation

En god idé är förstås nödvändig. En glödande tro likaså. Men därutöver krävs en rad egenskaper av det företag som vill etablera sig i Ideon Innovations inkubator. Det handlar om bland annat tillväxtpotential, innovationshöjd och entreprenörskap.

▼ Alla företagen i inkubatorn har blivit omsorgsfullt bedömda, ifrågasatta, undersökta innan de släppts in i den närande miljö som inkubatorn utgör.

I Ideontidningen har vi tidigare berättat om flera av de företagsplantor som vuxit till sig. Här är sex av höstens nykomlingar.

Aventure AB

Öl är kanske inte något som vi är vana att förknippa med något nyttigt, snarare tvärtom. Men Aventure satsar på nytto-öl, hur märkligt det än kan låta.

Företaget har ett helt nytt sätt att tackla det livsmedelsområde som kallas för functional food, mat med dokumenterade hälsoegenskaper. Functional foods har hittills ofta handlat ofta om olika former av mjölkprodukter och dessutom ofta krävt att konsumenten ska lägga om sina matvanor och sitt beteende.

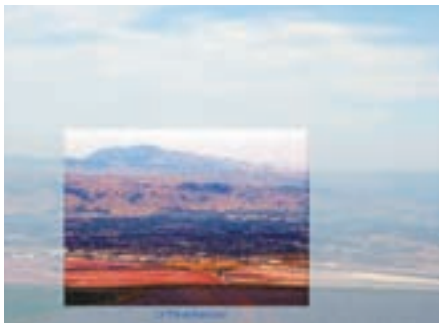
Aventure går andra vägen och satsar på att förbättra det vi redan konsumerar. Öl är en sådan produkt som dessutom finns i hela världen. Den potentiella marknaden är alltså enorm, och nyttoölet kan göras anpassas för vilken smak eller alkoholstyrka som helst. Det kan göras ljust eller mörkt, svagt eller starkt, det är bara att välja.

Nu inleds en klinisk prövning för att påvisa produktens kolesterolsänkande egenskaper.

LYYN AB

Att fotografera eller filma i dimma ger säl-lan ett lyckat resultat. Men med Lyyns nya teknik för bildanalys kommer det inte att spela lika stor roll för resultatet om sikten är klar eller ej när fotot eller filmen görs. Det här kommer att få stor betydelse om man behöver filma på hundra meters djup, använda videokamera för säkerhetsövervakning eller för att filma i så farliga miljöer att människor inte kan vistas där.

Lynn är ett företag som har sitt ursprung i medicinsk teknik, närmare bestämt i den ögonbottendiagnostik som docent Olle Holm och hans son, teknologie doktor Anders Holm, utvecklat. Tekniken att "tvätta" digitala bilder innebär att stör-



LYYN AB:s teknik går ut på att framhäva de strukturer som finns i bilden men som hjärnan inte orkar uppfatta. Resultatet ser du här:



Här några av höstens sex nykomlingar i Ideon Innovations inkubator – Jonny Raga, OneCafé, Fredrik Beckman, LYYN AB, Håkan Löfholm, OneCafé, Anders Ekengren, LYYN AB, Frank Thygesen, One Café, Tord Bergqvist, Silent Control och Joans Annlund, Silent Control.

ningar som dimma, snö, damm, sand och mörker minskar och en klarare bild träder fram.

Det handlar inte om trolleri utan har att göra med hur seendet är uppbyggt. När vi kör bil i dimma och upplever att vi kör in i en vägg är det vår hjärna som inte klarar av

att uppfatta den information som finns mellan dimdropparna. Lyyns teknik går ut på att framhäva de strukturer som finns i bilden (rörelser, kontraster, färger) men som hjärnan inte orkar uppfatta.

Tekniken kan också användas medicinskt, för att tidigt upptäcka och åtgärda

alla varliga ögonsjukdomar som glaukom, skador på gula fläcken eller orsakade av diabetes.

Tekniken är framför allt användbar för

videokameror. Företag som arbetar med exempelvis medicinsk teknik, undervattensteknik, arkeologi och övervakning är några av de tänkta kunderna.

One Café International AB

Trött på frystorkat pulverkaffe? Då kan det här vara ett alternativ. One Café bygger på en uppfinning som gör att det går att brygga en kopp färskbryggt kaffe utan kaffe-bryggare. One Café och hett vatten är allt som behövs och voilà, en njutbar kaffe-stund väntar.

One Café är miljövänligt, lätt att använda och med en närmast oändligt stor potentiell marknad.

QuickCool AB

Hjärnan, som konsumerar 20 procent av kroppens syre, är ett känsligt organ som inte kan vara utan blodförsörjning någon längre stund utan att ta skada. På senare år har kylning eller så kallad terapeutisk hypotermi kommit i fokus vid bland annat

hjärtstopp och stroke, något som drabbar 40.000 svenskar varje år. Många dör på grund av sina hjärnskador och bland de överlevande drabbas åtskilliga av neurologiska restsymtom. Kyla skyddar cellerna genom flera olika mekanismer, bland annat sänkt ämnesomsättning, och kan vara enda sättet att minska hjärnskadorna.

QuickCools metod är en förfining och vidareutveckling av den teknik som används i dag och som går ut på att kyla ner hela kroppen. QuickCools metod går ut på att enbart kyla huvudet till 32-33 grader och hålla resten av kroppen vid normal kroppstemperatur. Tanken är att komma ner i rätt temperatur 20 gånger snabbare än vid helkroppskylning och samtidigt undvika kända bieffekter, bland annat ökad blödningsbenägenhet, risk för arytmier och ökad infektionsrisk. Resultaten från djurstudier är hittills mycket goda och QuickCool planerar nu att gå vidare med de första kliniska försöken.

Silent Control

Onödiga larm är ett stort problem, inte minst inom processindustrin. I takt med att tekniken förbättras blir det mer och mer information som når kontrollrummen. Operatören måste kunna skilja agnarna från vetet, de små störningarna från viktiga händelser, onödiga larm från riktiga. Det är inte lätt och det är inte ovanligt att viktiga larm drunknar i de mindre viktiga, något som kan bli både farligt och dyrt.

Silent Control är en metod att göra en systematisk datorstödd genomgång av alla signaler i processen och identifiera vad som är viktigt och vad som är oviktigt; helt enkelt sälla bort de onödiga larmen.

Tekniken har utvecklats vid Lunds Tekniska Högskola i samarbete med bland andra Sydkraft, Vattenfall och LKAB. Det är också i den här kretsen man tänker sig de framtida kunderna. Värme och kraftindustrin, raffinaderier, pappers- och massabruk och stålindustri är alla exempel på industrier som kan använda systemet.

Medtentia

Förkortad operationstid och mindre tid i hjärtlungmaskin är vinsten med den nyckelringsteknik som är Medtentias bidrag till hjärtkirurgin.

Ringan används för patienter som drabbats av läckage på mittralklaffen, ofta på grund av högt blodtryck. Problemet går att åtgärda genom operation. Medtentias teknik innebär att operationstiden kortas väsentligt, från 40 minuter till sju-åtta. Samtidigt minskar tiden i hjärtlungmaskin vilket leder till att det går fortare för patienten att återhämta sig.

Det är fortfarande långt kvar tills nyckelringen kan tas i bruk. Men i somras togs ett stort steg när bolaget lyckades bevisa att konceptet fungerar och operationstiderna verkligen blir kortare.